

Logo-Wettbewerb zum Stadtjubiläum „900 Jahre Rötha“



Da ein Stadtjubiläum natürlich schon weit im Vorfeld beworben wird **starten wir MIT EINEM WETTBEWERB in die Planungsphase.**

Darum geht es:

Im Jahr 2027 feiert die Stadt Rötha ihr 900-jähriges Bestehen. Zur Vorbereitung dieses besonderen Jubiläums wird ein Logo gesucht, das die Feierlichkeiten visuell begleitet und die Stadt in ihrer Geschichte und Zukunft gleichermaßen repräsentiert.

Die Stadtverwaltung Rötha ruft daher alle interessierten Bürgerinnen und Bürger, Künstlerinnen und Künstler, Designerinnen und Designer sowie gestalterisch talentierte Personen dazu auf, sich am Logo-Wettbewerb zum Stadtjubiläum „900 Jahre Rötha“ zu beteiligen. Ziel ist die Entwicklung einer Wort-Bild-Marke, die den Charakter Röthas als traditionsbewusste und zugleich aufgeschlossene Kleinstadt zum Ausdruck bringt. Das Logo soll einen Bezug zum Jubiläum „900 Jahre Rötha“ enthalten.

Das stellen wir uns vor:

Wir suchen ein Logo, das unsere Inhalte transportiert: Rötha als eine Stadt mit Geschichte, in der Erinnerungen bewahrt und Erneuerungen gewagt werden, Rötha als aufstrebende Kleinstadt mit Tradition.

Das Logo soll als Wort-Bild-Marke gestaltet sein.

Der Wortteil sollte einen Bezug zu 900 Jahren haben.

Farbgestaltung und Stil sind frei wählbar und unabhängig von den Farben des Stadtwappens und Stadtlogos.

Ein kleines Konzept zur Erklärung der Wort-Bild-Marke sollte beigelegt werden.

Außerdem wichtig:

- reproduzierbares Logodesign für die Verwendung in allen Digital- und Printmedien
- hohe Online-Kompatibilität
- klare Strukturen
- hoher Wiedererkennungsfaktor
- gute Darstellung auch Einfarbig

So läuft der Wettbewerb:

Bis zum 15. Januar können Logoentwürfe bei der Stadtverwaltung Rötha eingereicht werden. Über das geeignete Logo stimmt ein Gremium ab. Der Siegerentwurf wird im Verlauf der ersten Jahreshälfte 2026 präsentiert.

Das gibt es für den Sieger:

Wir prämiieren die exklusive Nutzung des Logos einmalig pauschal mit 150 Euro.

Als besonderes Extra - und weil Geld nicht alles ist - laden wir die Gewinnerin oder den Gewinner mit Begleitung am 26. Juni 2027 zum Festakt zum 900. Jubiläum der Stadt Rötha ein.

Das gibt es zu beachten:

Die Teilnahme ist selbstverständlich kostenlos. Für Aufwendungen im Rahmen der Teilnahme ist jeder Teilnehmende vollständig selbst verantwortlich. Sie werden von der Stadt Rötha nicht erstattet. Eingereichte Beiträge werden nicht zurückgesendet.

Einsendungen gehen an:

Stadtverwaltung Rötha
Logo-Wettbewerb
Rathausstraße 4
04571 Rötha
oder per Mail an
E-Mail: kultur@stadt-roetha.de

Einsendeschluss ist der 15.01.26. Der Eingang des jeweiligen Wettbewerbsbeitrages wird per E-Mail bestätigt.

Die Teilnehmenden müssen allein oder als Gruppe die ausschließlichen Urheber ihrer Einsendung sein. Es darf bei allen eingereichten Ideen kein Verstoß gegen Urheber-/ Marken- oder sonstiges Recht vorliegen. Die Teilnehmenden versichern, dass sie frei über ihre Einsendung und die Rechte daran verfügen können und diese nicht mit Rechten Dritter belastet sind. Die Entwürfe für ein Logo dürfen bei keinem anderen Wettbewerb eingereicht oder prämiert worden sein. Sie dürfen zuvor zu keiner anderen Verwendung vorgeschlagen oder benutzt worden sein. Sie dürfen während der Dauer dieses Wettbewerbs keinem Dritten zur Verwendung angeboten oder überlassen werden. Die Siegerin oder der Sieger des Wettbewerbs räumt der Stadt Rötha zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkt alle Nutzungsrechte an ihrem oder seinem Vorschlag für Logo und Gestaltungskonzept ein sowie gestalterische Änderungen.

Haftung

Jegliche Schadensersatzverpflichtungen der Stadt Rötha und seiner Angestellten sowie Erfüllungsgehilfen aus oder im Zusammenhang mit dem Wettbewerb, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind, soweit gesetzlich zulässig, auf Fälle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beschränkt.

Datenschutz

Die Teilnehmenden erklären ihr Einverständnis damit, dass die von ihnen im Rahmen der Teilnahme übermittelten persönlichen und personenbezogenen Daten zur weiteren Verarbeitung im Rahmen des Wettbewerbs von der Stadt Rötha genutzt, elektronisch gespeichert, be- und verarbeitet werden können. Diese Daten werden ausschließlich zu Zwecken des Wettbewerbes verwendet. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht.

Sonstiges

Für den Fall, dass entgegen der Erwartungen keiner der eingereichten Entwürfe ausgewählt wird, behalten wir uns das Recht vor, auf die Vergabe eines Preises zu verzichten. Außerdem sind wir nicht verpflichtet, einen prämierten Entwurf tatsächlich oder unabgeändert zu verwenden. Bitte bringen Sie sich ein und gestalten Sie die bevorstehende 900-Jahrfeier aktiv mit!

Fragen vorab beantwortet gern Herr Dahlum (Tel. 034206 600 20, kultur@stadt-roetha.de)